Утверждено на заседании Президиума

Татарстанского республиканского комитета

 Росхимпрофсоюза 25 января 2020 г.

Постановление № 2П-4

**Положение о смотре – конкурсе на лучший Молодежный совет (комиссию) среди предприятий Татарстанской республиканской организации**

**Росхимпрофсоюза**

1. Общие положения

1.1. Республиканский конкурс среди предприятий химических отраслей промышленности РТ на лучший Молодежный совет (далее - Конкурс) проводится с целью выявления новых методов работы молодежных советов (комиссий) по вовлечению молодых работников в профсоюз, сохранения и роста численности членов профсоюза и дальнейшего обмена опыта на других предприятиях отрасли.

1.3. Настоящее Положение определяет цель и задачи, категории участников, порядок проведения Конкурса.

1.4. Итоги Конкурса подводятся на заседании оргкомитета и утверждаются на заседании Президиума Республиканского комитета Росхимпрофсоюза.

1. Цели и задачи

2.1. Целью настоящего Конкурса является активизация деятельности Молодежных советов (комиссий) на предприятиях химических отраслей промышленности РТ

2.2. Задачи Конкурса:

- повышение эффективности деятельности молодежных советов (комиссий) в первичных профсоюзных организациях;

- привлечение молодежи к активной общественной жизни на предприятиях и к непосредственному участию в делах трудовых [коллективов](https://pandia.ru/text/category/koll/);

- выявление молодых, творчески работающих молодежных лидеров, их поддержка и поощрение;

- внедрение и распространение передового опыта;

- популяризация достижений молодых работников;

- изучение и распространение опыта работы с молодежью в организациях всех форм собственности.

1. Руководство подготовкой и проведением Конкурса

3.1. Общее руководство по подготовке и проведению Конкурса осуществляет Президиум Республиканского комитета химических отраслей промышленности Росхимпрофсоюза (далее – Президиум Татрескома Росхимпрофсоюза).

3.2. Президиум Татрескома Росхимпрофсоюза:

- направляет настоящее Положение в первичные профсоюзные организации отрасли;

- формирует состав оргкомитета;

- определяет порядок работы оргкомитета, процедуру проведения экспертизы представленных материалов;

- утверждает, обеспечивает изготовление и приобретение дипломов, памятных призов;

- организует церемонию награждения победителей и участников Конкурса;

- оказывает методическое содействие в проведении Конкурса на всех этапах;

- организует распространение информации о Конкурсе, в том числе через респуб­ликанские [средства массовой информации](https://pandia.ru/text/category/sredstva_massovoj_informatcii/);

- определяет порядок, форму, дату проведения конкурса, регламент;

- рассматривает иные вопросы, связанные с организацией и проведением, решает текущие вопросы организации и проведения.

3.3. Оргкомитет:

- определяет состав участников Конкурса;

- оценивает конкурсные материалы;

- принимает решения о проведении или не проведении Конкурса по той или иной номинации в зависимости от числа поданных заявок;

- принимает решение по согласованию с Президиумом Татрескома Росхимпрофсоюза о проведении конкурса по дополнительным номинациям в зависимости от поданных участниками заявок.

 3.4. Работу по сбору конкурсных материалов осуществляет специалист аппарата Татрескома Росхимпрофсоюза

3.5. Для достижения равных условий в конкурсе определяются 2 группы

организаций:

I группа – первичные (объединенные) профсоюзные организации предприятий и организаций, объединяющие свыше 1000 членов профсоюза;

II группа - первичные (объединенные) профсоюзные организации предприятий и организаций, объединяющие до 1000 членов профсоюза.

3.6. Итоги смотра-конкурса определяются по результатам работы Молодежного совета (комиссии) за 2 истекших календарных года, согласно представленным показателям работы (приложение 1) и презентации или видеоролика.

3.7. Победителям в каждой группе вручаются Дипломы Татарстанской республиканской организации Росхимпрофсоюза и денежные премии в размере:

Для I группы за первое место – 8 тысяч рублей;

за второе место – 6 тысяч рублей;

за третье место – 4 тысячи рублей.

для II группы за первое место – 6 тысяч рублей;

за второе место – 4 тысяч рублей;

за третье место – 2 тысячи рублей.

4. Сроки проведения конкурса

Заявки на участие в республиканском конкурсе вместе с материалами участников предоставляются в аппарат Татрескома Росхимпрофсоюза не позднее 30 апреля 2020 года.

Итоги финала республиканского Конкурса на лучший Молодежный совет (комиссию) подводятся на июньском заседании Президиума Татрескома Росхимпрофсоюза.

1. Порядок проведения и критерии оценки

5.1. Критерии оценки Молодежных советов (комиссий):

- участие в республиканских, межрегиональных, всероссийских и международных конференциях, семинарах, фестивалях, форумах.

- количество предложений, вошедших в [коллективный договор](https://pandia.ru/text/category/kollektivnie_dogovora/) по инициативе Молодежного совета (комиссии);

- наличие проводимой Молодежным советом (комиссией) информационной, консультативной деятельности в области молодежной политики и по иным вопросам, затрагивающим интересы молодежи;

- количество проведенных мероприятий, направленных на повышение квалификации молодежи на предприятии, в организации;

- наличие программы по работе с молодежью на предприятии, в организации;

- проведение внутренних конференций, форумов;

- разработки молодых специалистов (полученный результат, эффект);

- участие в республиканских, межрегиональных, всероссийских и международных научно-практических конференциях, семинарах, фестивалях и конкурсах различной направленности (наличие дипломов, грамот, подтверждающих участие);

- наличие программы повышения электоральной культуры, участие в общественно-политической жизни района (города), республики;

- наличие статей, брошюр, методических разработок, радио и теле - сюжетов, передач в СМИ об активном участии в общественной жизни коллектива предприятия, республики;

- наличие сайта, информирование о работе Молодежного совета (комиссии) в печатном издании предприятия;

- участие в республиканских, российских и международных проектах и программах.

6. Условия участия

6.1. Для участия в Конкурсе необходимо предоставить следующие документы:

- документы, регламентирующие деятельность Молодежного совета (комиссии);

- творческий отчет о работе молодежной структуры, включающий в себя:

·  социально-экономический портрет (паспорт) работающей молодежи;

·  сведения об охвате членством молодежи возрастом до 35 лет;

·  коллективный договор (молодежный раздел);

·  план работы Молодежного совета (комиссии) на текущий год и отчет о выполнении плана за прошедший период;

·  сведения о работе по улучшению социально-бытовых условий проживания молодежи;

·  значимые достижения работы Молодежного совета (комиссии).

- видеоролик (презентация) о деятельности Молодежного совета (комиссии)

Деятельность по направлениям работы должна документально подтверждаться.

К творческому отчету могут прилагаться видеоматериалы, публикации, методические разработки.

- разработки реализуемых программ различной направленности Молодежным советом (комиссией);

- показатели работы Молодежного совета (приложение 1)

6.2. Представленные на конкурс материалы, а также приложенные к ним материалы, представленные на конкурс, не возвращаются и становятся собственностью оргкомитета. Организаторы оставляют за собой право при необходимости использовать фрагменты конкурсных материалов в информационных изданиях, статьях, а также публиковать их полностью с обязательным указанием источника.

6.3. Критерии оценки участников смотра-конкурса:

- своевременное предоставление конкурсных материалов;

- соответствие содержания презентации целям и задачам смотра-конкурса;

- наличие значимых показателей в работе молодежной организации.

1. Подведение итогов и награждение

7.1. Все участники награждаются почетными дипломами.

7.2. Оргкомитет конкурса принимает решение о вручении специальных призов участникам конкурса.

1. Финансирование

8.1. Расходы по награждению участников Конкурса и организационные расходы по проведению Конкурса осуществляет Татреском Росхимпрофсоюза.

**Приложение 1**

**Показатели работы молодежных советов (комиссий)**

Вовлечение работающей молодежи в профсоюзное движение

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Наименование  | Показатели |
| 1 | 1. Процент соотношения количества молодежи (до 35 лет включительно) к числуработающих на предприятии, в организации в2018 г2019 г. |  |
| 2 | Процент охвата молодежи (до 35 лет включительно) профсоюзным членством в2018 г.2019 г. |  |
| 3 | Количество молодежи, участвующей в работе выборных профсоюзных органов (профкома, профцехкомов, профгрупоргов) в % от всей молодежи, состоящей в профсоюзе |  |
| 4 | Текучесть молодежи на предприятиях, организацияхв % в2018 г.2019 г. |  |
| 5 | Обучение молодежного актива, охваченного всеми формами обучения (количество обученных)2018г.2019г. |  |

Социальные гарантии молодежи (коллективный договор и его выполнение)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Наименование  | Показатели |
| 1 | Наличие молодежного раздела в коллективном договоре раздел (пункты) прилагается |  |
| 2 | Степень реализации молодежного разделаколлективного договора- наличие на предприятии программы по работе с молодежью- возможность и доступность для занятия спортом- поддержка молодежи при создании семьи, рождении ребенка- поощрение молодежного актива ведущегопроизводственную и общественную работу |  |
| 3 | Процент молодежи, среднемесячная заработная плата которых ниже уровня средней зарплаты на предприятии в2018 г.2019 г. |  |
| 4 | Какие меры предусматривает коллективный договор по решению жилищного вопроса для молодежи |  |
| 5 | Проведение на предприятии ежегодного конкурса на звание лучшего по профессии (среди молодежи) номинации и количество участников |  |

Система информационного освещения работы молодежного совета (комиссии)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Наименование  | Показатели |
| 1 | Наличие информации о деятельности Молодежного совета (комиссии) на информационных стендах предприятия (учреждения) и профсоюзной организации. |  |
| 2 | Количество публикаций о мероприятиях, проводимых Молодежным советом за 2019г.:- в многотиражных газетах;- в газете «Новое слово»;- в газете предприятия, информационных листах |  |
| 3 |  Наличие рекламно-информационных буклетов Молодежного совета (комиссии). |  |
| 4 | Наличие страницы Молодежного совета (комиссии) на сайте своего предприятия (учреждения), |  |

Участие Молодежного совета (комиссии) профсоюзной организации в крупных мероприятиях за 2018-2019г.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Наименование  | Показатели |
| 1 | Участие в первомайском празднике трудящихся, массовых мероприятиях по защите социально - экономических гарантийКоличество участников – % от всей молодежи, состоящей в профсоюзе |  |
| 2 | Участие в соревнованиях, спартакиадах, спортивных праздникахКоличество участников – % от всей молодежи, состоящей в профсоюзе- результаты |  |
| 3 | Участие в турслетах, экспедициях, сплавах Количество участников – % от всей молодежи, состоящей в профсоюзе- результаты |  |
| 4 | Участие в творческих конкурсах, «КВН химиков» (других культурно-массовых мероприятиях)- участники (количество)- болельщики (количество)- результаты |  |